IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL
ARCHITECTURE

Le Havre, ville idéale ?
Une nouvelle biennale à Chicago
La maison d'Eileen Gray ressuscitée
5 maisons d'architecte à découvrir

DOSSIER
CUISINES &
REVÊTEMENTS

M 02689 - 6H - F: 9,90 € - RD

Hors-série Architecture n°6 - Octobre 2015 - 9,90 €

Ciguë, artisans chic

En quelques années, l'agence d'architecture Ciguë a su imposer sa méthode de travail, tout d'abord à la sphère du luxe puis, très vite, aux entreprises comme aux particuliers en quête d'une parfaite cohérence entre tous les composants d'un projet.

Par Olivier Reneau / Portrait Young-Ah Kim

© THE KALORY AGENCY

1

© MARIS MEZULIS

2

Cela n'aurait pu être qu'une simple histoire de copains de fac qui décident de se regrouper le temps de voir venir la réalité de leur discipline, mais c'est devenu l'une des agences les plus prometteuses du moment : Ciguë, comme le fameux poison des Athéniens produit à partir de la plante éponyme. Un nom aux accents féminins dont on mémorise autant l'élégance des deux syllabes que l'on est étonné par son étrange graphie, bien représentative des paradoxes de la langue française. Comme pour attester qu'il n'y a pas de hasard dans les orientations prises par cette bande de jeunes gens qui ne semble pas, elle non plus, vouloir rentrer dans un moule. Le groupe initial s'est rencontré en 2003, à l'École nationale supérieure d'architecture de Paris-La Villette, et a décidé dès la deuxième année du cursus de se constituer en collectif pour développer quelques projets. Surtout, chacun se retrouve autour de cette idée de ne pas dissocier la conception de la réalisation, autrement dit le penser du faire. Une attitude proche de l'artisanat qui détonne un peu à une époque où de nombreuses agences choisissent de développer leurs projets essentiellement à partir des outils numériques, sans même parfois se soucier de leur faisabilité. Avec Ciguë, l'utopie est encore un sauf-conduit. Ses membres lient réflexion et action et élaborent un langage architectural qui joue avec la sensibilité des dessins et des matières, mais aussi avec la lumière et le contexte… avec la symbolique des choses, plus simplement. D'ailleurs, ce n'est sans doute pas un hasard si l'agence s'est installée, à Montreuil, dans un ancien atelier de prototypage où l'on rentre d'abord par l'atelier de menuiserie. Agir avec les moyens du bord est une obligation qui implique beaucoup de système D et l'utilisation pour l'aménagement de leurs locaux de matériaux basiques comme du bois de récupération, souvent issu de palettes, qu'ils mettent en forme eux-mêmes.

Les mains dans le cambouis

C'est ce même esprit qui guide leurs intentions. Car il s'agit bien pour eux de fabriquer la plupart des composants d'un projet. *« Pas seulement des maquettes ou des prototypes, mais bel et bien des éléments de l'architecture. En bois, en métal, en plâtre… »* précise Hugo Haas, l'un des quatre associés à la tête de l'agence. Pour ce faire, l'équipe est parvenue à trouver des artisans capables de répondre à ses attentes. La collaboration avec la marque australienne de cosmétiques Aesop l'illustre. Chaque réalisation de boutique est guidée par un matériau, une forme, une typologie d'objets. *« Notre démarche a séduit Dennis Paphitis, le fondateur d'Aesop, car elle rejoint ses préoccupations quant au développement de sa marque. Il souhaite que chaque point de vente ait une particularité qui se dégage à travers un parti pris formel et visuel fort.*

Page de gauche Les membres de Ciguë, dans leur agence de Montreuil située au-dessus de l'atelier de menuiserie qui leur sert à réaliser des prototypes, des maquettes et des éléments architecturaux. **1/ et 2/** Les boutiques réalisées pour Aesop à Covent Garden et Nottingham, à Londres. Avec Ciguë, le plâtre habille les étagères, les tubes en métal enserrent le verre soufflé créant des formes sculpturales. Bricoleurs expérimentés, les architectes de l'agence ne se cachent pas derrière des ordinateurs pour réaliser leurs projets.

© MARIS MEZULIS

Mais en même temps, il ne veut pas d'artifices. Il faut que le projet remplisse sa tâche, qu'il soit bel et bien fonctionnel », argumente Hugo Haas.

Et en quelques mois, l'agence a conçu des boutiques à Paris et en Grande-Bretagne. À chaque fois différentes, mais habitées par le même esprit d'une facture sur mesure. En s'appuyant sur des éléments aussi surprenants que des bouchons de canalisation en acier qui deviennent des coupelles (Aesop Le Marais), de gros clous de charpente japonais plantés en alignement de façon à créer des étagères (Aesop Tiquetonne), ou encore des matériaux tels que le plâtre (Aesop Montmartre) ou le verre soufflé (Aesop Nottingham), propices à créer des formes sculpturales. Une forme d'action proche d'un certain minimalisme, mais qui recherche avant tout le sens pour mieux sublimer la charge sensitive des matériaux et en dégager toute la noblesse. Cette posture a d'ailleurs valu à l'agence d'être distinguée en 2012 par le prix des Albums des jeunes architectes et paysagistes (Ajap) et a séduit des maisons de mode comme Isabel Marant, Céline, Yves Saint Laurent, Kris Van Assche, Diane von Fürstenberg, mais aussi de plus jeunes comme Études Studio ou Julien David qui lui proposent de réaliser leurs boutiques et leurs showrooms. Alain Ducasse l'a choisie pour l'une de ses boutiques de chocolat ainsi que pour un projet de brasserie à Paris encore plus ambitieux. Un fleuron de la distribution vestimentaire vient aussi de lui confier l'aménagement de deux étages de l'une de ses adresses les plus prestigieuses. Lancel l'a sollicitée pour concevoir la charte formelle de ses prochaines boutiques.

Architectes avant tout

Pour autant, Ciguë n'entend pas se spécialiser dans le *retailing* haut de gamme et demeure attentif à tout type de proposition, dès lors que la notion d'architecture est en jeu et que le client comprend qu'il ne fait pas appel à des décorateurs. Ce qui amène la quinzaine d'architectes désormais présents à l'agence à plancher autant sur un projet de cuisine mobile pour le Nouveau Théâtre de Montreuil que sur un appartement pour des particuliers, une boulangerie à Bordeaux, une scénographie pour le chorégraphe Wayne McGregor ou un centre de bien-être à Tokyo. Lorsqu'il a découvert leur approche au hasard d'une boutique Aesop, Carlos Couturier, l'un des associés du groupe hôtelier mexicain Habita, n'a pas hésité à leur confier le chantier d'une nouvelle adresse sur le site d'un entrepôt à Chicago. *« Nous restons avant tout des architectes et envisageons nos interventions en tant que tels. Certains clients sont parfois surpris, notamment dans le cas de rénovations, par notre volonté de déshabiller entièrement les lieux pour réfléchir de façon cohérente vis-à-vis de l'existant. Nous ne voulons à aucun moment tomber dans la facilité du collage décontextualisé. Chaque option doit faire sens. »*

1/ La boutique d'Études Studio, rue Debelleyme, à Paris. **2/** La boutique d'Isabel Marant, à Bangkok.

Ciguë
89, rue des Chantereines,
93100 Montreuil.
Tél. : 01 48 45 64 05.
www.cigue.net